

# アライズ リノベマンション「ARISE」の新仕様を発表

## ライフスタイルの変化に対応、暮らす人の気持ちを考えた新仕様

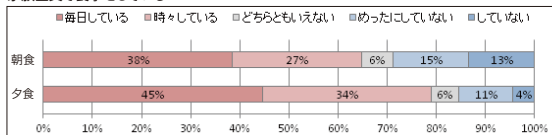
～「リノベ業界初」のシステム収納標準装備、キッチン等水回りの機能性をアップ～

中古マンション買取再販の株式会社エフステージ(東京都文京区 代表取締役:藤島昌義 FWグループ)は、リノベマンションブランド「ARISE」の新仕様を2017年9月1日に発表いたします。

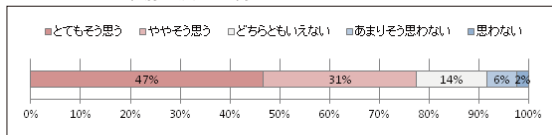
### ◆世相によるライフスタイルと住まいの変化

少人数世帯・共働き世帯が増えたり、働き方改革が進むことでライフスタイルの変化がみられており、家族みんなでダイニングテーブルを囲んで食事する形態は減少し食事時間の短時間化・個別化が進んでいます。LDKでは食事するだけでなく、仕事をしたり、スマホを見たり、子どもの勉強を手伝うなどの「LDKの多機能化」がトレンドとなっています。<sup>※1※2</sup>  
また、住まいの悩みは「収納が足りない」「キッチンの使い勝手」「トイレやお風呂の設備」がランクインしています。<sup>※3</sup>

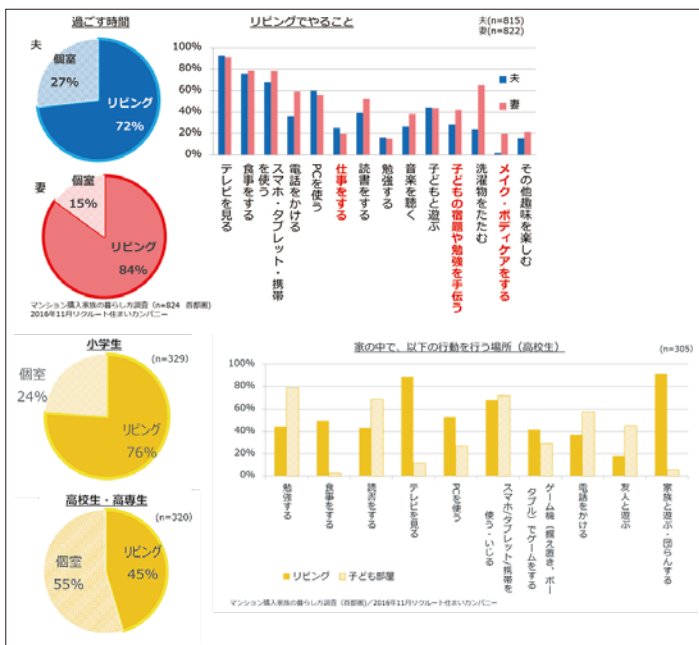
家族全員で食事をする



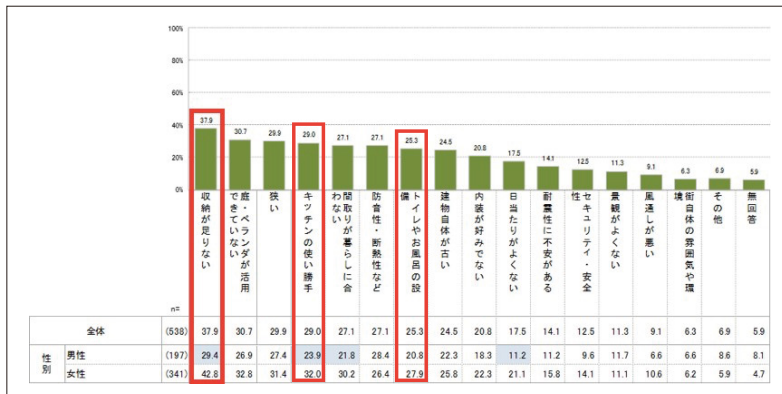
リビングとダイニングは区別なく大きな空間がいい



※1 出典：無印良品 第3期第1回「リビングについて」のアンケート  
[http://210.144.9.6/ie/lifestyle/questionnaire/3\\_01a.html](http://210.144.9.6/ie/lifestyle/questionnaire/3_01a.html)



※2 出典：SUUMO 2017 TREND! 「リビ充家族」  
[https://www.recruit-sumai.co.jp/sumai/2017\\_living-max.html](https://www.recruit-sumai.co.jp/sumai/2017_living-max.html)

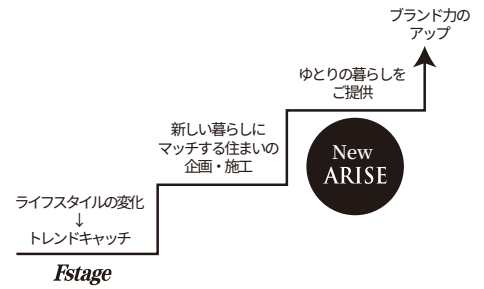


※3 出典：SUUVACO 住まいの不満1位は「収納が足りない」  
<https://suvaco.jp/doc/user-report-170201>

**【本件に関するお問い合わせ先】**  
株式会社エフステージ コミュニケーションデザイン部 細野 TEL：03-3818-2631 E-mail：comd@fstage.co.jp

◆リーディングカンパニーとして新しい暮らしにマッチする住まいをつくります

株式会社エフステージが提供するリノベマンションブランド「ARISE」では、上記のようなライフスタイルの変化や住まいの悩みに対応し新しい暮らしにマッチする住まいを作ります。リビングとの一体感を大切にされたキッチンの導入や、リノベ業界初のシステム収納を標準装備、水回りの機能性をアップすることで、ゆとりある暮らしを実現し、さらなるブランド力のアップを図ります。



◆「信頼品質リノベマンションARISE」とは

リノベマンションブランド「ARISE」は、中古業界初の10年保証を実現、業界トップクラスの検査項目とリノベーション住宅推進協議会の基準をクリアした品質で、2016年の都内リノベ済みマンション売上高「東京No.1」を達成し、高い評価と信頼を得ています。



2016年東京都内リノベ済みマンション売上高「東京No.1」	
累計販売戸数3,500戸超	2016年購入者満足度93.1%
累計販売売上高1,000億円超	快適性と機能性の3スタイル

◆変更点

① ペニンシュラ型対面キッチンの導入（アーバンスタイル・グレイスマダン）：LIXIL AS



アーバンスタイル



グレイスマダン

リビングとの一体感を大事にしたペニンシュラ型対面キッチンを導入。ライフスタイルに合わせて様々な使い方ができるオープンキッチンで、家族ともしっかりコミュニケーションできる開放的なリビングになります。

アーバンスタイルは、硬質なグレーのワークトップとグレイッシュな木目柄扉で都会的な印象で、リビングとマッチします。グレイスマダンは、天然石を思わせるワークトップと鏡面仕上げで光沢のある扉が、空間を美しく彩ります。

② リノベ業界初のシステム収納を標準で装備（アーバンスタイル・グレイスマダン）：大建 リラクロ



クローゼットタイプ

ウォークインタイプ

リノベ業界で初めてシステム収納を標準装備に取り入れました。収納スペースをシステム収納にすることで効率よくしまえ、季節ごとの入れ替えや整理整頓もスムーズに。寝具や季節用品なども機能的に収納できます。省スペースで収まる引き出しや、収納空間全体がひと目で見渡せるスリムな柱により一層の使いやすさをお届けします。

### ③ ユニットバスルームの変更（グレイスマダン：TOTO RD・ネオコンフォート：パナソニック MR-X）



グレイスマダン



ネオコンフォート

ゆとりある暮らしのためには、上質な癒しを味わえるバスルームが大切です。あかりの色を切り替えたり、全身を包み込むような新感覚の入浴感を味わえる浴槽、シャープなメタル調アイテムなど、上質なバスタイムを演出するバスルームになります。もちろん乾きやすい床や高い清掃性など機能面でもこだわっています。

### ④ 洗面化粧台 タッチレススイッチへの変更（アーバンスタイル・グレイスマダン）：LIXIL XV



化粧品などで手が汚れていても、かざすだけで照明をオン・オフ・調光できます。スイッチ類が表に見えないので、すっきりとしたデザインになります。

## ◆販売スケジュール

2017年 7月1日現分より	プランニングスタート
2017年 8月より	販売スタート（工事中販売）
2017年 9月1日より	各マスコミへのリリース発表

### 会社概要

社名	： 株式会社エフステージ（FWグループ）
所在地	： 〒112-0002 東京都文京区小石川1-3-25 小石川大国ビル7階 TEL:03-3818-2631 FAX:03-3818-2633
代表	： 代表取締役 藤島昌義
設立	： 2002年3月29日
事業内容	： 中古マンションの仕入れ、リノベマンション販売企画
公式サイト	： <a href="http://www.fstage.co.jp">www.fstage.co.jp</a>

### 〔本件に関するお問い合わせ先〕

株式会社エフステージ コミュニケーションデザイン部 細野 TEL：03-3818-2631 E-mail：comd@fstage.co.jp